

An alle Vereine, Verbände, Kirchengemeinden und Gruppen:

Pressearbeit ist kinderleicht!

Ihre Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Baustein für Ihren Vereinserfolg. Nur wenn Sie der Öffentlichkeit immer wieder zeigen, was Sie in Ihrem Vereinsleben bieten, können Sie erwarten, auch außerhalb Ihrer eigenen Reihen Zuspruch zu erhalten. Daher stehen wir Ihnen mit unserem Know-how und unseren Möglichkeiten zur Seite. Wir halten die guten Nachrichten in der heutigen Zeit für wichtig. Daher bieten wir mit unseren farbigen Journalen Vereinen, Verbänden, Kirchengemeinden und Gruppen eine kostenlose Plattform zur Veröffentlichung von Textbeiträgen und Bildern...



Tipps für Ihre Pressearbeit

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“

Clevere Pressewarte haben diese Faustregel verinnerlicht und sind bei allen Aktivitäten auf der Suche nach dem besten Fotomotiv. Schön, dass das mit Digitalkameras so einfach geht.

Was? Wann? Wo?

Zum Blickpunkt gehört ein regelmäßiger Terminkalender. Jahreshauptversammlungen, Ausflüge, Feste und Veranstaltungen können von allen Organisatoren - auch Firmen - für eine kostenlose Veröffentlichung an die Redaktion gemeldet werden.

Redaktionsschluss

Um Ihre ehrenamtliche Tätigkeit gut präsentieren zu können, sollten Sie unsere Redaktionstermine einhalten. Wir benötigen das Material etwa 10 Tage vor Erscheinen des nächsten Journals.

Das tägliche Geschehen ...

... kann ein Grund sein, über den Verein zu schreiben. Berichten Sie von einer Übungsstunde, machen Sie ein Foto und sagen Sie, welche Personenkreise beim nächsten Training „schnuppern“ können.

Ausflug, Feier, Fest

Nicht auf jeder Veranstaltung kann ein Mitarbeiter unseres Hauses teilnehmen und mit Bericht und Fotos das Geschehen festhalten.

Manchmal ergeben sich Anlässe auch sehr spontan. Also sollten Sie einfach jemanden aus den eigenen Reihen finden, der kurz über die Aktion berichtet.

Neuigkeiten

Veränderungen im Verein, Umzüge, Probleme mit der Gemeinde und/oder vieles andere mehr kann für Ihre Mitglieder äußerst interessant sein. Betrachten Sie unser Magazin als Ihre Vereinszeitung.

Vorankündigungen

„Ach, da wären wir auch gerne hingegangen...“ Diese Reaktion können Sie vermeiden, wenn Sie rechtzeitig Ihre Veranstaltungen ankündigen. Terminhinweise müssen folgende Fragen kurz und bündig beantworten: Was? Wer? Wo? Aus welchem Anlass? Datum + Wochentag? Uhrzeit?

Themen & Anlässe

Sie sollten als Organisator selbst Bilder schießen und Informationen anliefern, wenn Ihr Engagement bekannt werden soll.

Im großen Wettbewerb der Vereine sollten Sie kräftig klappern, damit Ihre Ideen und Leistungen auffallen.

Form

Ihre Berichte und Farbfotos sollten vorzugsweise per E-Mail geschickt werden: redaktion@verlag-stadtjournal.de
Falls Sie der E-Mail ein Foto beifügen, senden Sie uns dieses bitte im Anhang, nicht ins Dokument eingebettet, und senden Sie uns auch eine Bilderläuterung mit. Sollten Sie nicht fertige Berichte liefern können, helfen schon ein Bild und einzelne Notizen bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit weiter. Wir fertigen daraus einen Bericht.

Weitere Infos stehen für Sie auch auf unserer Homepage zum Download bereit:

www.verlag-stadtjournal.de

Ihre Redaktion vom

stadtjournal

